

湖北省市场监督管理局

鄂市监消保函〔2022〕96号

省市场监管局关于做好 2022 年度省级 放心消费创建示范单位申报与验收 确认工作的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监管局：

为进一步深化全省放心消费创建工作，营造安全放心的消费环境，激发消费潜力，促进稳增长和高质量发展，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《创建示范活动管理办法（试行）》、《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》以及国家市场监督管理总局关于放心消费创建工作相关要求，现将 2022 年度湖北省放心消费创建示范单位申报与验收确认有关事项通知如下：

一、申报原则

放心消费创建示范活动遵循政府主导、自愿申报、公开公平公正、动态管理、社会监督、非终身制和非有偿服务原则。

二、申报类别

申报类别为“省级放心消费创建示范单位”，包括放心消费创建示范区域和放心消费创建示范企业（商户）。

（一）放心消费创建示范区域是指具有一定规模和组织形

式，消费者普遍认同，社会效应明显，并符合《放心消费示范单位创建指南》所列条件和标准的商品销售（经营服务）街区、市场、景区、园区、乡村、平台等。

（二）放心消费创建示范企业（商户）是指严格按照湖北省放心消费创建工作相关内容和要求开展活动，社会责任、诚信意识强，积极参与、有效开展放心消费创建活动且成效显著，在行业系统内具有领先和示范效应，并符合《放心消费示范单位创建指南》所列条件和标准的企业或商户（包括但不限于商场、超市、商店、餐饮店、药店、化妆品店、酒店宾馆、体育文旅服务等）。

三、申报条件及标准

申报省级放心消费创建示范单位，必须符合《放心消费示范单位创建指南》所列条件和标准。

四、申报数量

按照总量控制原则，全省 2022 年度省级放心消费创建示范单位总数原则上不超过 100 个。各地要按照《放心消费示范单位创建指南》所列条件和标准，遵循成熟一个申报一个和优中选优的原则，逐级开展申报工作。

五、申报程序

此次申报按照属地管理、自下而上、逐级申报的方式进行。参创单位根据申报类别和申报条件自主向所在地县（市、区）市场监管部门申报，经核查合格后，报市（州）级市场监管部门审核通过后统一报省市场监管局。

六、验收确认

（一）动员组织。各地要动员创建对象积极参与，结合实际制定创建工作方案，对符合资格的创建对象加强政策指导和培育引导，推动其在评估周期内达到考评指标要求。

（二）评估验收。省局成立评审委员会，委托第三方机构，依据《放心消费示范单位创建指南》，以资料审核、实地查验、评价交流等方式，形成评估验收报告，提交评审委员会审定。

（三）组织公示。省局根据评审委员会审定意见，向社会公示评估验收结果，主动接受社会监督。

（四）确认公布。经社会公示无异议的单位，认定为省级放心消费创建示范单位，并向社会公布。

七、有关要求

（一）高度重视。各地要高度重视创建工作，加强对放心消费创建工作的宣传，强化领导、明确责任，精心组织、周密安排。

（二）确保质量。各地要确保创建工作的透明度和公信力，严防出现随意放宽条件和标准等问题发生。

（三）动态管理。对已经通过公示命名的省级放心消费创建示范单位实行动态管理，省局将不定期组织实地抽查。各地对日常监管及群众举报、媒体曝光发现的问题，责令限期整改。整改不到位的，或发现有违法违规行为的，及时向省局报告，按规定撤销其命名，作摘牌处理，并进行公布。

（四）材料报送。省级放心消费创建示范单位申报于 5 月 20 日开始，申报截止日期为 8 月 31 日，报送的材料类型、格式和内容见附件。书面申报材料(含申报表及相关材料)，以市(州)

为单位统一印刷装订成册并加封面后报送省局。

联系人：陈舒；联系电话：027-88701973；邮箱：
hbscjxbc@163.com。

附件：《放心消费示范单位创建指南》

